



Wat is een goede kinderwebsite?

De werkgroep Gouden apenstaart en tevens de jury voor de eerste ronde van de Gouden apenstaart nieuwe stijl, heeft een aantal criteria opgesteld die bij de beoordeling van de ingediende websites een rol gaan spelen.

Het gaat om een uitwerking van de volgende drie kern-criteria:

- Aantrekkelijkheid
- Betrouwbaarheid
- Gebruikersvriendelijk

Een kinderwebsite moet aantrekkelijk zijn.

Dat houdt het volgende in:

- De website staat niet vol buttons en banners waardoor de site vooral een reclamezuil is.
- De teksten zijn goed geschreven: verzorgd taalgebruik en afgestemd op de doelgroep.
- De website is begrijpelijk voor de doelgroep.
- Er is een goed evenwicht tussen gebruik van tekst en beeld.
- De website bevat interactieve elementen, waardoor het kind zelf niet alleen passief hoeft te zijn.
- De website lokt niet uit tot geweld of pesterij.
- De website weet op een aangename manier de aandacht van kinderen te vast te houden.

Een kinderwebsite moet betrouwbaar zijn

Dat houdt het volgende in:

- De informatie op de website is up to date en waar relevant ook actueel.
- Commerciële doelstelling is duidelijk en reclameboodschappen zijn als zodanig herkenbaar.
- Kinderen worden niet verleid geld uit te geven via de website.
- Kinderen worden niet verleid informatie over zichzelf of anderen (ouders, vriendjes) te verstrekken via de website, bedoeld voor doorgifte aan derden.
- De website bevat informatie over eventuele verwerking van bezoekersgegevens.
- De website overtreedt geen wetten op de privacy.



- Als een kind zich moet registreren, krijgt het een melding met het verzoek om dit samen met een ouder in te vullen.
- De website doet geen inbreuk op het auteursrecht van anderen
- Als de website een forum of chat bevat of daarnaar linkt, is deze voldoende beheerd om kinderen een veilige omgeving te bieden.
- De website bevat geen aanstootgevend materiaal of andere schadelijke elementen.
- De website verwijst niet rechtstreeks naar andere websites die ongeschikt zijn voor de doelgroep.
- De afzender/maker van de website is duidelijk vermeld.
- Makers van de website kunnen eenvoudig worden benaderd via de contactgegevens.
- De website bevat informatie over de doelstelling van de makers.
- Email aan de websitemakers wordt binnen twee dagen beantwoord.
- De website bevat informatie over publicatiedata.
- De website bevat informatie over de schrijvers de teksten of artikelen.
- De website bevat informatie voor ouders.

*Een kinderwebsite moet **gebruikersvriendelijk** zijn.*

Dat houdt het volgende in:

- De website heeft een gemakkelijke url (geen vreemde codes bij het navigeren).
- De website bevat of geeft toegang tot een goed werkende zoekmachine.
- De website heeft een korte laadtijd, van zowel de homepage als vervolgpagina's.
- De website dringt geen bewegend beeld (video) en geluid op aan de bezoeker zonder dat deze daarom gevraagd heeft.
- Links en knoppen zijn als zodanig goed te herkennen.
- De website heeft een gebruikersvriendelijke navigatiestructuur, aangepast voor kinderen.
- Je verdwaalt niet binnen de site: je weet altijd waar je bent.
- Het design van de website ondersteunt de navigatie en niet andersom.